

 INSTITUTE OF CULTURE AND TOURISM OF BOLÍVAR	“FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO EN LA VIGENCIA 2024 DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR”	Código: GE-004
		Versión: 01
		Página 1 de 13

PERFIL DEL PROYECTO
“FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO EN LA VIGENCIA 2024 DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR”

PROGRAMA:
BOLÍVAR PRIMERO EN ARTE Y PATRIMONIO

RESPONSABLE:
IVAN JOSE SANES PEREZ
Director General

DIRECCIÓN:
DIRECCIÓN TÉCNICA DE CULTURA

SUPERVISORA:
ANGIE GOMEZ POVEDA
Directora Técnica de Cultura

**INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR – ICULTUR
AÑO 2024**

Turbaco Km 3- Sector Miranda, El Cortijo Centro Administrativo Departamental CAD 3er Piso, 2do.
Edificio Tel: (5) 6517444 Ext. 2326-2329
www.icultur.gov.co



	“FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO EN LA VIGENCIA 2024 DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR”	Código: GE-004
		Versión: 01
		Página 2 de 13

PRESENTACIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos en el Diagnóstico realizado por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar contenidos en el Plan de Desarrollo Departamental “Bolívar Primero 2020-2023”, el Sector Cultural muestra la existencia de un alto interés por parte de los actores culturales para el fortalecimiento del sector, no obstante que el mismo diagnóstico señala que el nivel de formación de los actores culturales del departamento es deficiente y que el Consejo Departamental de Cultura no se encontraba operando antes del inicio de este nuevo cuatrienio¹.

Frente a ello, el Plan de Desarrollo “Bolívar Primero 2020-2023”, establece diversas estrategias para lograr que el Departamento de Bolívar avance, y es por ello, que su visión estratégica contempla un territorio que gozará de la consolidación de la PAZ y además de un gobierno altamente transparente y fortalecido a través de la participación ciudadana.

Este proyecto hace parte de las estrategias que acompañan el trasegar institucional hacia el fortalecimiento de las capacidades de los gestores culturales y generar impacto social en un sector poblacional determinado.

Finalmente, con este proyecto ICULTUR, se propone satisfacer las necesidades de fortalecer institucionalmente las capacidades de los actores culturales del sector cultural adscritos a los municipios del departamento de Bolívar, mejorando así la gestión pública orientada al emprendimiento y la gestión cultural, con excelencia, eficacia, eficiencia e integridad en la vocación del servicio público que promueva convertir la cultura en un elemento fundamental en la construcción de la paz territorial.

¹ Plan de Desarrollo Departamental “Bolívar Sí Avanza” 2016-2019. Pág. 77-82

	“FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO EN LA VIGENCIA 2024 DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR”	Código: GE-004
		Versión: 01
		Página 3 de 13

1. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Proponente del Proyecto	Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR
Dependencia	Dirección Técnica de Cultura
Nombre de quien lidera el proyecto	Angie Gómez Poveda
Cargo	Directora Técnica de Cultura
Teléfono	3159263007
Correo Electrónico	lcultur.cultura@gmail.com

2. CONTEXTO DEL PROBLEMA

2.1. PROBLEMA CENTRAL

Pocas estrategias de promoción y divulgación del patrimonio cultural en el departamento de Bolívar.

2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

Las intervenciones en el sector de la cultura deben tener consonancia con la diversidad del Departamento, con el aporte económico de la cultura, las prácticas culturales y artísticas vigentes en el territorio, estas manifestaciones artísticas actualmente no son promovidas, ni divulgadas en gran parte por la falta de recursos destinados a temas culturales a nivel municipal, adicionalmente se ha identificado que los municipios están desarticulados en el ámbito cultural propia de su territorio.

De acuerdo con las anteriores consideraciones se hace imperativo que en el departamento de Bolívar se ejerzan procesos que visibilicen y promocionen las diversas manifestaciones y patrimonio cultural de nuestro departamento, buscando la apropiación y sentido de pertenencia que constituyan la enseñanza y aprehensión de nuestra riqueza cultural como factor de movilidad social dirigido a la consolidación del departamento de Bolívar como un territorio de Paz libre de pobreza y desigualdad.

Actualmente el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ha consolidado una línea base de gestores y organizaciones del sector cultural en los 46 municipios del Departamento, la cual está conformada de la siguiente manera;

Tabla 1. Censo de actores culturales identificados
Departamento de Bolívar 2020

Actores	Número
Gestores y/o Entidades Culturales ²	320
Gestores culturales adultos mayores (Decreto 2012 de 2017)	263
Bibliotecas Públicas	51
Casas de la cultura y/o coordinadores cultura	46
Artisanos de Bolívar	1.083
Total	1.763

Fuente información. Línea Base – ICULTUR 2018.

Esta cifra evidencia la desarticulación que existe entre el sector público y privado en lo que se refiera al desarrollo de procesos artísticos y culturales en el departamento, ya que del total del censo de actores identificados solo el 14% (270 propuestas recibidas ICULTUR en 2017) han participado en el programa y el otro 86% aun no logra articularse a la oferta institucional del sector, una causa de esta situación podría ser que los actores cuentan con poca preparación y/o capacidades para el desarrollo de sus proyectos, lo que demuestra que la implementación de proyectos para el fortalecimiento de las estrategias de divulgación, promoción y formación y gestión cultural, permitirá que se fortalezca del sistema cultural del departamento de Bolívar.

2.3. MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA

- 1.763 actores culturales en el departamento
- El 14% de la población participan a través de presentación de propuestas en convocatoria para apoyos y fortalecimientos de proyectos culturales, pero solo el 4,8% ha recibido apoyo financiero para ejecución de sus iniciativas.
- 1.493 actores culturales no participan
- 196 emprendimientos culturales beneficiados y fortalecidos por las Cámaras de Comercio. (56 emprendimientos legalmente constituidos en Cartagena y 140 fortalecidos en Magangué y Mompox)
- 43 municipios de Bolívar, sin acompañamiento y asistencia técnica en la promoción, divulgación, formación y fortalecimiento de emprendimientos culturales.

² Esta línea base incluye a los 320 gestores y/o entidades identificados por la Universidad Tecnológica de Bolívar en todo el Departamento; Soplaviento 9, Córdoba 20, Magangué 18, Simití 12, Arroyohondo 19, San Cristobal 9, Cicuco 19, Margarita 10, San Martín de Loba 10, Mompox 13, Arenal 24, Calamar 10, El Guamo 13, María la Baja 25, Pinillos 16, San Jacinto 13, Santa Catalina 12, Talaigua Nuevo 9, Villanueva 12, Zambrano 18, Tiquisio 10, El Peñon 9, Mahates 10.

	“FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO EN LA VIGENCIA 2024 DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR”	Código: GE-004
		Versión: 01
		Página 5 de 13

2.4. CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA

- **Directa:** Desarticulación entre las entidades territoriales para promocionar las diversas manifestaciones culturales de los municipios del departamento de Bolívar.
- **Indirecta:** Insuficientes recursos para la financiación de proyectos en pro de la preservación del patrimonio cultural del Departamento de Bolívar.

2.5. EFECTOS QUE GENERA EL PROBLEMA:

- **Directo:** Falta de apropiación de las manifestaciones culturales del departamento.
- **Indirecto:** Desinterés de la población en conocer acerca de la cultura de su departamento.

3. POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO

3.1. POBLACIÓN AFECTADA

La población afectada corresponde al censo de entidades, gestores y actores culturales y/o turísticos identificados en los 46 municipios del departamento de Bolívar, realizado por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar a través de la Dirección técnica de cultura.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.000

Fuente de la información

Línea Base de datos: Actores y entidades del Sector cultural. Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR. 2020

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Caribe Departamento: Bolívar Municipio: Centro poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.000

Fuente de la información

Línea Base de datos: Actores y entidades del Sector cultural. Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR. 2020

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe Departamento: Bolívar Municipio: Centro poblado: Resguardo:		

4. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

ACTORES	TIPO DE ENTIDAD				ROLES DE LOS ACTORES	INTERÉS DE PARTICIPAR EN EL PROYECTO	TIPO DE ACTITUD			CONTRIBUCIÓN O RAZÓN DEL DESACUERDO
	PUB	ONG	O.C	PRI			+	-		
Departamento de Bolívar	X				Cooperante	Promocionar y divulgar las diversas manifestaciones culturales y el patrimonio cultural del departamento de Bolivar.	X			Financiera
ICULTUR Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar	X				Beneficiario	Promocionar y divulgar las diversas manifestaciones y el patrimonio cultural del departamento de Bolívar.	X			Técnica, Legal, Control y supervisión
Artistas y gestores culturales				X	Beneficiarios	Participación de los procesos de concertación para desarrollar un diagnóstico y validación de las manifestaciones y el patrimonio cultural existentes en el territorio bolivarense	X			Beneficiarios directos de las estrategias de promoción y divulgación del patrimonio cultural implementado.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Implementar las actividades misionales y de apoyo para el funcionamiento del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar a través de una estrategia de promoción y divulgación.

5.4 INDICADOR QUE MIDE EL OBJETIVO GENERAL:

Indicador: Encuentros Culturales Realizados

Unidad de medida: Número

Meta: 100

6. ESTUDIO DE MERCADO DEL PROYECTO

Bien	Estrategia de Promoción y Divulgación del Patrimonio Cultural de Bolívar		
Descripción del Bien	Desarrollar una Estrategia de Promoción y Divulgación del Patrimonio Cultural de Bolívar		
Unidad de medida	Número	Año inicial histórico del estudio	2020
Año final histórico del estudio	2021	Año final de proyección	2021
Año proyectado	Demanda	Oferta	Déficit
2020	1	0	-1
2021	1	1	0

7. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Para delinear el proyecto de manera concreta y direccionarlo hacia las alternativas más afines en relación a la evaluación del problema, se trabaja en el análisis de alternativas

ALTERNATIVA 1: Implementar las actividades misionales y de apoyo para el funcionamiento del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar a través de una estrategia de divulgación y promoción del patrimonio cultural de Bolívar **(Seleccionada)**

ALTERNATIVA 2. Implementar un programa de becas para los Gestores Culturales. **(Rechazada)**

Teniendo en cuenta la evaluación de las actividades ligadas a cada resultado ajustadas para el logro de cubrir la necesidad identificada en la situación actual del Departamento, y los recursos que se contemplan

Turbaco Km 3- Sector Miranda, El Cortijo Centro Administrativo Departamental CAD 3er Piso, 2do.

Edificio Tel: (5) 6517444 Ext. 2326-2329

www.icultur.gov.co

	“FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO EN LA VIGENCIA 2024 DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR”	Código: GE-004
		Versión: 01
		Página 9 de 13

para cada actividad; se selecciona la **Alternativa 1** para pasar a preparación y estudio de costos de la misma.

Esta **ALTERNATIVA 1**, contempla proporcionar herramientas, que permitan consolidar la oferta cultural y la competitividad del sector cultural, fortalecer las estrategias de divulgación, promoción de las actividades culturales, manifestaciones artísticas y fortalecer el emprendimiento, a través de la formación, el acompañamiento y el fortalecimiento de los gestores y organizaciones culturales de base de la región.

Para este proceso contamos con un recurso humano profesional cualificado, quienes se encargarán de brindar asistencia técnica integral a los gestores culturales, que permitirá desarrollar las acciones contempladas en el proyecto.

8. HORIZONTE DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tendrá una duración de **DOCE (12) meses**.

9. ESTUDIO LEGAL DEL PROYECTO

El marco legal del proyecto está compuesto por:

Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la equidad”

Programa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Pacto: 3010 – X: Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

•**Línea:** 301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023 “Bolívar Primero”

- Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:
EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA 1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.
- Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial:
Bolívar primero en arte y patrimonio Meta Producto: Estrategia de comunicación digital para la divulgación y publicación del patrimonio cultura.
Meta Producto: Estrategia de comunicación digital para la divulgación y publicación del patrimonio cultural

Turbaco Km 3- Sector Miranda, El Cortijo Centro Administrativo Departamental CAD 3er Piso, 2do.

Edificio Tel: (5) 6517444 Ext. 2326-2329

www.icultur.gov.co



10. ESTUDIO DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollará en los 46 municipios del Departamento de Bolívar.



*Tomado de:

<https://www.google.com/maps/place/Bol%C3%ADvar/@8.6635617,-75.7873348,8z/data=!4m5!3m4!1s0x8e58d045e0af6885:0xa6019304f60f9615!8m2!3d8.6704382!4d-74.0300122>

Turbaco Km 3- Sector Miranda, El Cortijo Centro Administrativo Departamental CAD 3er Piso, 2do.
Edificio Tel: (5) 6517444 Ext. 2326-2329
www.icultur.gov.co

11. ANÁLISIS TÉCNICO

Insumos	Descripción
Mano de Obra Calificada	Es necesaria la participación de profesionales cualificados para el desarrollo de la estrategia de divulgación y promoción del patrimonio cultural de Bolívar
Transporte	Se contemplan los gastos de transporte al personal vinculado al proyecto.
Maquinaria y equipos	Se necesitan equipos audiovisuales y otros materiales para el desarrollo la estrategia de divulgación y promoción del patrimonio cultural de Bolívar

12. ESTUDIO INSTITUCIONAL

ETAPA DE PREINVERSIÓN							
Entidad	Funciones, Responsabilidades y Roles	Capacidad en Recursos					Solución
		Humano	Financiero	Técnico	Legal	Otros	
Gobernación de Bolívar	Revisar el proyecto presentado y aprobar los recursos solicitados.	No	Si	Si	Si	No	Todos los aspectos están contemplados
ICULTUR	Formular el proyecto y radicarlo para la gestión de los recursos.	Si	Si	Si	Si	No	Todos los aspectos están contemplados
ETAPA DE INVERSIÓN							
Entidad	Funciones, Responsabilidades y Roles	Capacidad en Recursos					Solución
		Humano	Financiero	Técnico	Legal	Otros	
Gobernación de Bolívar	Dotar de los recursos financieros para el desarrollo del proceso.	Si	Si	Si	Si	No	Todos los aspectos están contemplados

ICULTUR	Dotar de los recursos financieros para el desarrollo del proceso.	Si	Si	Si	Si	No	Todos los aspectos están contemplados
ETAPA DE OPERACION Y MANTENIMIENTO							
Entidad	Funciones, Responsabilidades y Roles	Capacidad en Recursos					Solución
		Humano	Financiero	Técnico	Legal	Otros	
ICULTUR	Garantizar la ejecución de los recursos para que se cumplan todas las actividades contempladas en el proceso de formación.	Si	Si	Si	Si	Administrativos	Todos los aspectos están contemplados

13. VALORACIÓN DE BENEFICIOS PARA LA ALTERNATIVA

Los ingresos y beneficios que se generarán con el proyecto de **FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO EN LA VIGENCIA 2024 DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR** son:

- Fortalecimiento de las estrategias de promoción, divulgación de las actividades culturales, artísticas y emprendimientos, a través de asistencia técnica integral y talleres de formación a los gestores culturales de Bolívar.
- Fortalecimiento de los servicios para los gestores y creadores culturales

14. ESTUDIO DE RIESGOS

Los posibles riesgos están asociados a eventos externos al proyecto que ponen en riesgo su ejecución son los siguientes:

15. TASA DE INTERÉS DE OPORTUNIDAD.

Tasas de captación semanales: DTF, CDT 180 días, CDT 360 días y TCC

1.1.2.1.2. Últimos datos cargados al sistema periodicidad semanal

Información disponible en este reporte para la última semana cargada al sistema.

Semana del (dd/mm/aaaa) 20/11/2023 al (dd/mm/aaaa) 26/11/2023

Descripción tasa de interés	Tasa de interés - efectiva anual
Tasa de interés de los certificados de depósito a término 90 días (DTF)	12,72%
Tasa de interés de los certificados de depósito a término 180 días (CDT180)	13,11%
Tasa de interés de los certificados de depósito a término 360 días (CDT360)	13,74%
Tasa de interés de las corporaciones financieras (TCC)	9,65%

Fuente: cálculos Banco de la República con información proveniente de la Superintendencia Financiera (<http://www.superfinanciera.gov.co/>).

Banco de la República - Gerencia Técnica - información extraída de la bodega de datos - Serankua- el 24/11/2023 10:24:43